



LA PUBLICIDAD Y LOS ESTEROTIPOS

Muchas veces los anuncios publicitarios contribuyen a reforzar ciertos esteriotipos o al contrario ayudan a romper ciertas ideas preconcebidas.

Observa las siguientes imágenes y di si refuerza o rompe algún esteriotipo y cuál. Justifícalo.

	
---	--

	
--	--