

LA PUBLICIDAD Y LOS ESTERIOTIPOS

Muchas veces los anuncios publicitarios contribuyen a reforzar ciertos esteriotipos o al contrario ayudan a romper ciertas ideas preconcebidas.

Observa las siguientes imágenes y di si refuerza o rompe algún esteriotipo y cuál. Justifícalo.

🐦 #LaBellezaEs disfrutar cada edad.



HUELE COMO UN TÍO, TÍO.
Old Spice.

