



## INSTITUCIÓN EDUCATIVA POLICARPA SALAVARRIETA

Resolución 1921 del 01 de Julio de 2008  
Resolución No. 2981 del 01 de septiembre de 2009  
E-mail: policarpayumbo@sedvalledelcauca.gov.co  
Telefax: 550 8115 Miravalle Dapa – Yumbo

# Guía 3 Periodo - 8°

<b>Profesor:</b> Claudia Marcela Cultid Mejía	<b>Área:</b> Tecnología e Informática
<b>Periodo y Año:</b> I – 2021	<b>Fecha de Publicación:</b> 27 agosto
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Objetivo:</b> Realizar diferentes documentos con formato de publicación utilizando las herramientas del software de diseño.</li></ul>	

### LEA:

1. El taller se debe enviar en **Formato PDF** a mi correo **claudia.cultid@gmail.com**
2. Página Web <https://claudiacultid.wixsite.com/misitio>
3. Cualquier comunicación es por vía WhatsApp **3158358795**
4. Fecha de entrega de este taller hasta el: Arquitectura Moderna (proyecto) : 10 octubre – la publicidad: 12 de noviembre

## PRESENTACIÓN



Cordial saludo estudiantes Policarpeños, con esta guía vamos a trabajar la publicidad y el programa Microsoft Publisher, es necesaria mucha creatividad para crear diseños únicos y llamativos. La guía puedes realizarla en el cuaderno o en este mismo documento. Para las actividades prácticas recuerda que, si no tienes computador, desde tu teléfono también puedes descargar Apps gratuitas (App store o play store) puedes usar Microsoft Word para algunas actividades prácticas. **Si no cuentas con ninguna de las herramientas comunícate conmigo.**



App Store



Google play



Documentos de  
Google



Hojas de cálculo  
de Google



Presentaciones de  
Google

*¿Qué voy a aprender?*

# La Publicidad

La publicidad es una forma de comunicación visual, escrita, o auditiva cuya función principal es informar, difundir y persuadir al consumidor sobre un producto o servicio, insertar una nueva marca o producto dentro del mercado de consumo, mejorar la imagen de una marca o reposicionar un producto o marca en la mente de un consumidor. Esto se lleva a cabo mediante campañas publicitarias que se difunden en los medios de comunicación siguiendo un plan de comunicación preestablecido.

**Observa la siguiente imagen.**



## INSTITUCIÓN EDUCATIVA POLICARPA SALAVARRIETA

Resolución 1921 del 01 de Julio de 2008  
Resolución No. 2981 del 01 de septiembre de 2009  
E-mail: policarpayumbo@sedvalledelcauca.gov.co  
Telefax: 550 8115 Miravalle Dapa – Yumbo



### PROCEDIMIENTO:

1. Para ti, ¿Qué es una campaña publicitaria?

---

2. Explica diferentes medios para publicar una campaña publicitaria

---

¿Qué título le colocarías a esta campaña publicitaria? \_\_\_\_\_

3. Observa atentamente la imagen: ¿Qué mensaje transmite la imagen?

---

---

---

¿Cuánto tiempo te tomo entender el mensaje?

---

---

¿Qué piensas de esta campaña publicitaria? \_\_\_\_\_

### CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DE LA PUBLICIDAD

Definición de publicidad: La publicidad es una forma de comunicación no personal en la que se pagaba por la difusión y esa remuneración hacía que por parte del emisor del mensaje hubiera control (el mensaje se iba a poder controlar).

### DECISIONES BÁSICAS EN UNA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD



## INSTITUCIÓN EDUCATIVA POLICARPA SALAVARRIETA

Resolución 1921 del 01 de Julio de 2008  
Resolución No. 2981 del 01 de septiembre de 2009  
E-mail: policarpayumbo@sedvalledelcauca.gov.co  
Telefax: 550 8115 Miravalle Dapa – Yumbo

Cuando se plantea una campaña publicitaria han de tomarse una serie de decisiones. Entre éstas hay una serie de decisiones que los autores las consideran básicas y son las siguientes:

**Objetivos:** Lo que se quiere alcanzar con la publicidad.

**Mensaje:** La definición del mensaje que usaremos para trasladar esa información que queremos hacer llegar al público (objetivo)

**Difusión:** La selección de los medios de difusión (TV, radio etc....)

**Presupuesto:** El presupuesto del que va a disponer para la elaboración del mensaje.

### DECISIONES DERIVADAS EN UNA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD

Por otra parte, hay una serie de autores que hablan de unas decisiones derivadas porque a la hora de emprender una campaña publicitaria hay que tomarlas. Son derivadas de la campaña de publicidad.

Selección de la agencia publicitaria. Se requiere de especialistas. Una empresa tiene que tomar la decisión de cuál ha de ser su agencia de publicidad. de la eficacia: Evaluar su eficacia para ver si con ella hemos alcanzado los objetivos propuestos.

### ACTIVIDAD:

1. Busca las TRES mejores campañas publicitarias a nivel mundial y 3 nacionales, registra en el siguiente cuadro la información requerida:

Escribe en cada cuadro una descripción sobre su presentación visual, el tema y características como: Contenido General, Objetivos, Mensaje y Medios de Difusión.

CAMPAÑA MUNDIAL	CAMPAÑA MUNDIAL	CAMPAÑA MUNDIAL
<p>Coca-Cola</p> <p>3. "Comparte una Coca Cola"</p>  <p>Medio de difusión: tv, radio, redes sociales.</p>		



## INSTITUCIÓN EDUCATIVA POLICARPA SALAVARRIETA

Resolución 1921 del 01 de Julio de 2008

Resolución No. 2981 del 01 de septiembre de 2009

E-mail: policarpayumbo@sedvalledelcauca.gov.co

Telefax: 550 8115 Miravalle Dapa – Yumbo

CAMPAÑA NACIONAL	CAMPAÑA NACIONAL	CAMPAÑA NACIONAL

### 2. Hora de crear:

1. En cartulina crea un diseño publicitario –pancarta- sobre los temas: Contaminación ambiental, drogadicción, bullying escolar, anorexia u otros temas concertados con el docente.

**Tenga en cuenta:** Mensaje-slogan -Imagen – color de fondo. Socialízalo en un video donde aparezcas tu explicando el objetivo de tu campaña.

La Publicidad, es una técnica de comunicación, cuyo objetivo es persuadir al público con un mensaje comercial para que tome la decisión de compra de un producto o servicio que una organización ofrece, esta llega al público a través de los medios de comunicación. Dichos medios de comunicación emiten los anuncios a cambio de una contraprestación previamente fijada para adquirir dichos espacios en un contrato de compra y venta por la agencia de publicidad y el medio, emitiendo el anuncio. La publicidad tiene varios componentes:

1. Emisor: Quien emite un mensaje (Agencia de Publicidad).
2. Receptor: Quien recibe un mensaje (Público meta).
3. Mensaje: La pieza publicitaria.
4. Canal: Por donde se comunican los mensajes (Los Medios).
5. Código: La forma de comunicar (Como está hecha la pieza publicitaria).
6. Fuente: Es la generadora del mensaje: Empresa anunciante).



## INSTITUCIÓN EDUCATIVA POLICARPA SALAVARRIETA

Resolución 1921 del 01 de Julio de 2008  
Resolución No. 2981 del 01 de septiembre de 2009  
E-mail: policarpayumbo@sedvalledelcauca.gov.co  
Telefax: 550 8115 Miravalle Dapa – Yumbo

### HORA DE ESCRIBIR



1. Explica la diferencia entre Publicidad- Propaganda

---

---

2. Menciona los objetivos de la publicidad.

---

---

3. Explica los diferentes tipos de publicidad.

---

---

4. Menciona los diferentes medios que se utilizan en la publicidad para transmitir un mensaje.

---

---

5. Explica la influencia de la publicidad en el ser Humano.

---

---

En las aplicaciones de Office, Microsoft Publisher, que es un programa de autoedición de publicaciones que ofrece las herramientas necesarias para generar materiales de comunicación, crea eficientemente, publicaciones como Anuncios, boletines, calendarios, catálogos, diplomas, membretes, tarjetas, etc. que se utilizan en el mercadeo y la publicidad con el fin de difundir bienes o servicios.

### **Actividad**

1. Ordena los siguientes pasos que muestran el procedimiento para ingresar al programa Microsoft Publisher enumerando correctamente de 1 a 6 cada uno de sus pasos.
  - a. Dar clic en el icono Microsoft Publisher \_\_\_\_\_
  - b. Habilidad adquirida para ingresar al programa Microsoft Publisher \_\_\_\_\_
  - c. Procedimiento para ingresar al programa Microsoft Publisher \_\_\_\_\_
  - d. Dar clic en el botón inicio de la barra de tareas del escritorio \_\_\_\_\_
  - e. Dar clic en el menú todos los programas \_\_\_\_\_
  - f. Dar clic en el menú Microsoft Office \_\_\_\_\_
2. Consulta y completa el cuadro de diferencias y similitudes de los siguientes programas:



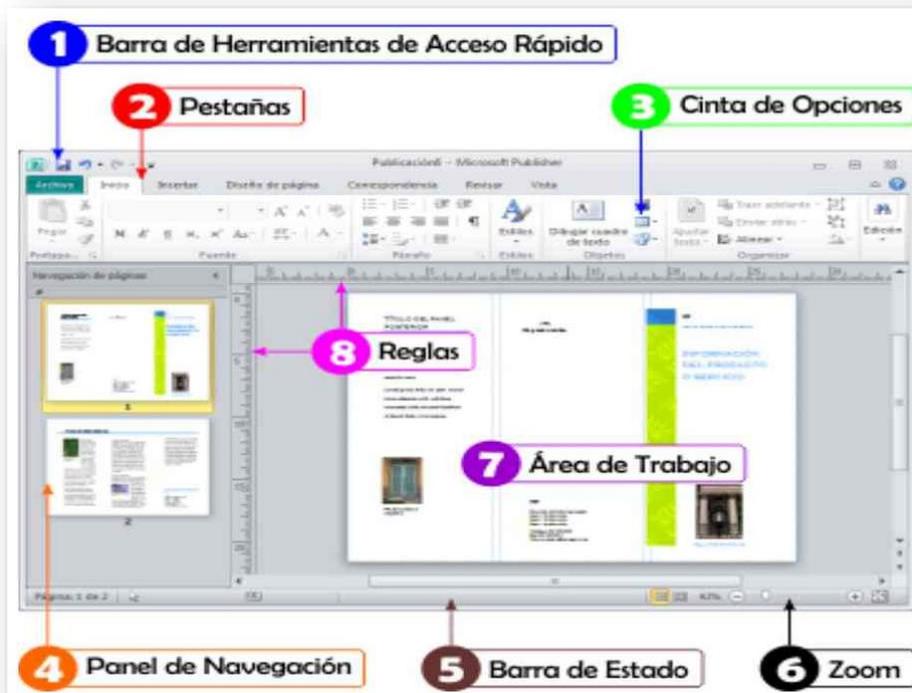
## INSTITUCIÓN EDUCATIVA POLICARPA SALAVARRIETA

Resolución 1921 del 01 de Julio de 2008  
Resolución No. 2981 del 01 de septiembre de 2009  
E-mail: policarpayumbo@sedvalledelcauca.gov.co  
Telefax: 550 8115 Miravalle Dapa – Yumbo

PROGRAMA	SIMILITUDES	DIFERENCIAS
WORD		
EXCEL		
PUBLISHER		
POWER POINT		
ACCESS		
COREL DRAW		
PAINT		

Para conocer los elementos con que cuentas en la ventana de edición, inicia una sesión de Publisher y en vez de seleccionar algunas de las opciones de la lista sección A partir de un diseño, en la ventana Nueva publicación, pulsa en la opción Publicación impresa en blanco y el Panel de tareas habrá cambiado automáticamente a la ventana Diseños de publicación, donde se muestran los diseños predefinidos, además de las opciones: Opciones de publicación rápida, Combinaciones de colores, Combinaciones de fuentes.

### Ventana de Microsoft Publisher





## INSTITUCIÓN EDUCATIVA POLICARPA SALAVARRIETA

Resolución 1921 del 01 de Julio de 2008  
Resolución No. 2981 del 01 de septiembre de 2009  
E-mail: policarpayumbo@sedvalledelcauca.gov.co  
Telefax: 550 8115 Miravalle Dapa – Yumbo

### *Práctico lo que aprendí* *Actividad*



#### **HORA DE ESCRIBIR:**

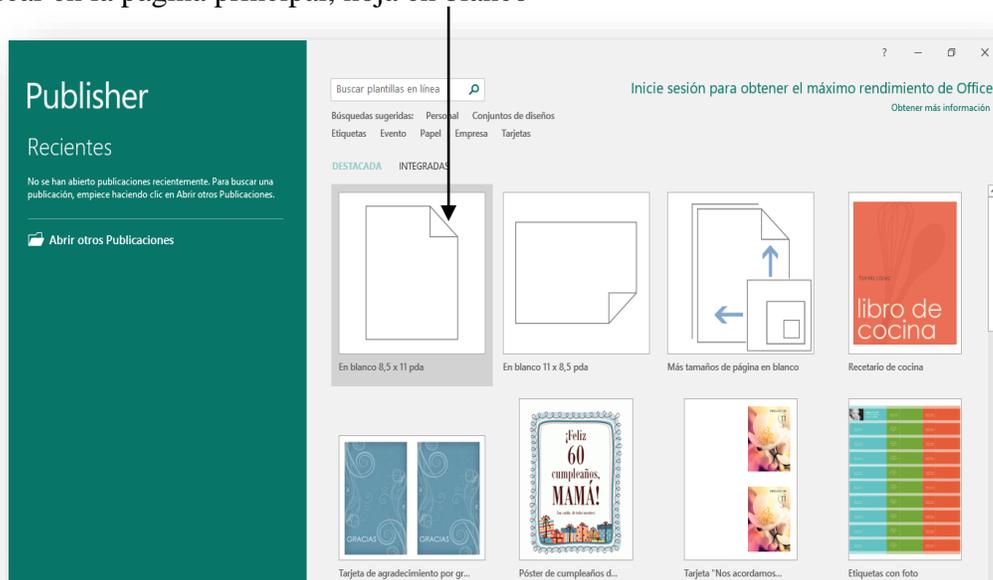
1. Consulta y consigna en tu cuaderno.
  - a. Menciona las funciones de Microsoft Publisher.
  - b. Consulta el significado de creatividad, diseño, Patrón, Prototipo, Ergonomía, logotipo.
  - c. Consulta las fases de un proceso creativo.
  - d. Identifica elementos del entorno que obstaculizan tu creatividad.
  - e. Consulta que es el diseño gráfico y dibuja los elementos o equipos necesarios para el diseño.

#### **HORA DE PRACTICAR:**

En la actividad realizada al inicio de la guía, diseñaste una pancarta publicitaria, es hora de utilizar las herramientas de Publisher, diseña la campaña publicitaria en el programa. Manos a la obra Diseñador.

#### **Procedimiento para crear un diseño publicitario en Publisher.**

1. Abrir el programa Microsoft Publisher.
2. Buscar en la página principal, hoja en blanco

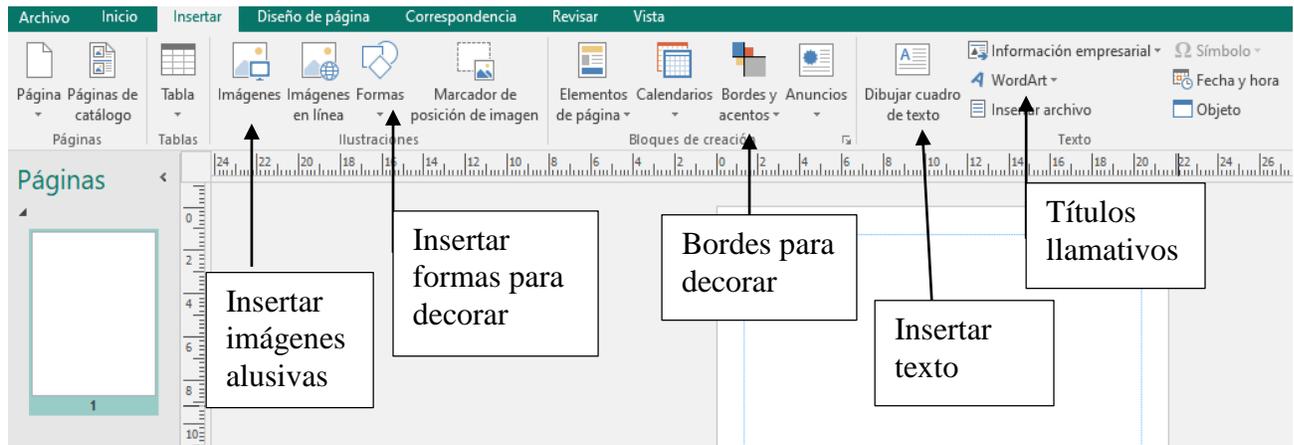


2. En el menú diseño de página, busca la herramienta fondo e inserta la que más te guste y se acomode a tu diseño.
3. En el menú insertar encontraras herramientas para agregar títulos llamativos con WordArt, insertar formas para decorar e insertar imágenes.



## INSTITUCIÓN EDUCATIVA POLICARPA SALAVARRIETA

Resolución 1921 del 01 de Julio de 2008  
Resolución No. 2981 del 01 de septiembre de 2009  
E-mail: policarpayumbo@sedvalledelcauca.gov.co  
Telefax: 550 8115 Miravalle Dapa – Yumbo



4. Busca las imágenes sobre tu publicidad e insértalas.
5. Escribir el mensaje de la campaña publicitaria.
6. Guardar el anuncio.
7. Muestra tu resultado en el video donde muestras la pancarta.

### **Hora de seguir practicando:**

Las normas son muy importantes en la vida cotidiana del ser humano son necesarias para modificar conductas y comportamientos cuando desarrollamos alguna actividad.

1. **Con las herramientas de Publisher, diseña 5 letreros de normas en el colegio, tenga en cuenta: Imágenes, texto corto, mensaje que se quiere transmitir, colores llamativos.**
2. **Realiza una campaña publicitaria para mostrar al mundo la importancia de los cuidados que debemos tener para protegernos del COVID -19.**

Te piden que diseñes un folleto publicitario, lo primero que hace un diseñador gráfico es plasmar las ideas en papel, crear un boceto en lápiz donde organiza el espacio de texto e imágenes, es el punto de partida para establecer un curso de acción en el diseño final. *Manos a la obra diseñador.*

1. Consulta sobre el virus del coronavirus, de que se trata, donde surgió, que cuidados debemos tener.
2. Dibujar la portada del folleto, puedes crearla en Paint.
4. Escribe un slogan para dar a conocer porque es importante cumplir con los cuidados para evitar el virus.
5. Escribir con tipo de letra a tu gusto.
6. Fondos dos colores en degradado.
7. Insertar Títulos llamativos, utilizar WordArt o insertar formas al título.
8. Insertar imágenes alusivas al tema.
9. Guardar.

### **Procedimiento:**



## INSTITUCIÓN EDUCATIVA POLICARPA SALAVARRIETA

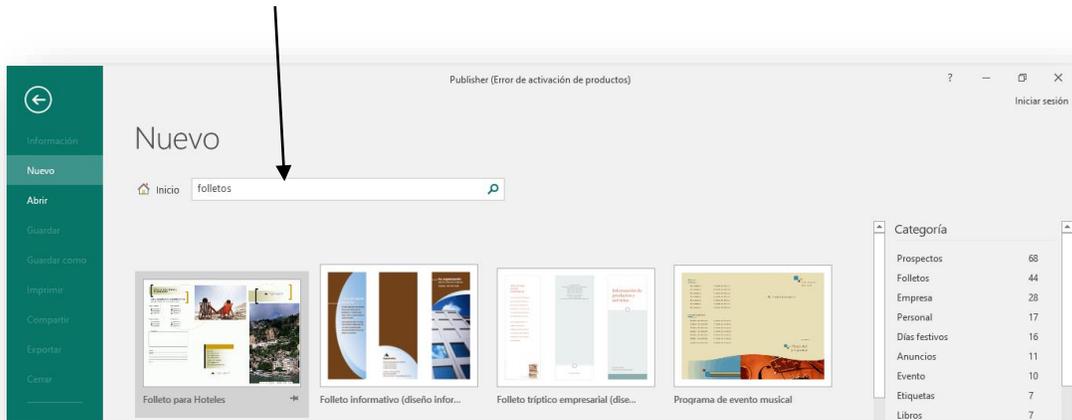
Resolución 1921 del 01 de Julio de 2008

Resolución No. 2981 del 01 de septiembre de 2009

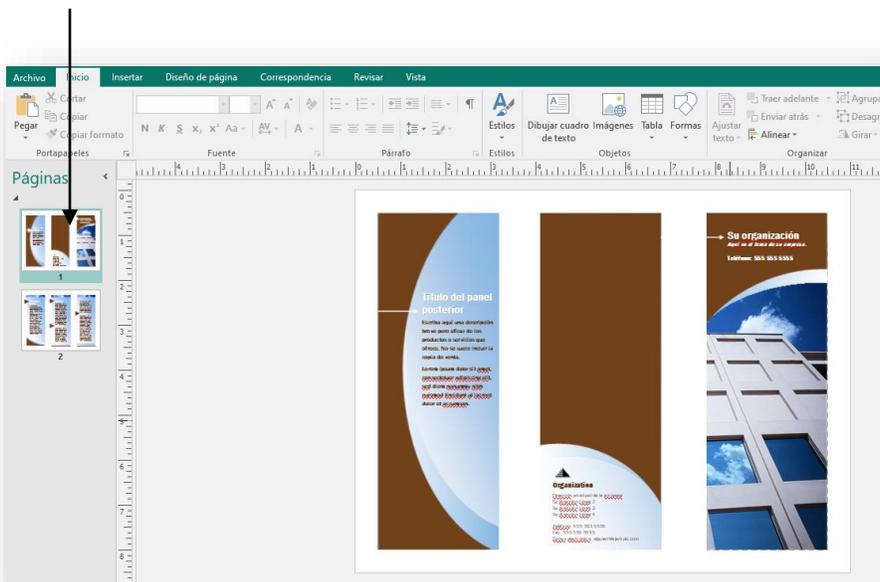
E-mail: policarpayumbo@sedvalledelcauca.gov.co

Telefax: 550 8115 Miravalle Dapa – Yumbo

- Al ingresar a Publisher busca folletos en la barra de búsqueda.



- Escoge una opción que te llame la atención.
- Vas a trabajar dos páginas. (En la primera página debes escribir de derecha a izquierda y la segunda de izquierda a derecha).



- Manos a la obra, usa toda tu creatividad, agrega imágenes e información importante.

### *Lo que estoy aprendiendo*

## Arquitectura Moderna

Necesitamos que la vivienda sea un refugio estable, seguro y tranquilo. Debe tener larga vida y, por esa razón, no puede regirse por modas ligeras y pasajeras. Ha de poder venderse y, por ende, tener una formalización aceptada por el mercado. La vivienda es un factor importante en la



## INSTITUCIÓN EDUCATIVA POLICARPA SALAVARRIETA

Resolución 1921 del 01 de Julio de 2008  
Resolución No. 2981 del 01 de septiembre de 2009  
E-mail: policarpayumbo@sedvalledelcauca.gov.co  
Telefax: 550 8115 Miravalle Dapa – Yumbo

formación de la imagen de las personas. Es un valor estético por sí misma. La gente quiere que su vivienda sea bonita no solo porque representa a sus moradores sino porque quieren disfrutar de ella. No obstante, en este trabajo de aproximación a la vivienda se prescinde de estos aspectos para tratar otros de carácter más práctico, más técnico y más económico. Planteamos aquí una reflexión sobre la vivienda actual, teniendo en cuenta los cambios de la sociedad en los últimos años. Una reflexión que ayude a evolucionar positivamente la formalización de la vivienda y que, sin negar las influencias de factores de tipo emocional, simbólico y estético, la haga más confortable y funcional, y mejore su relación precio/calidad. Ello requiere una aproximación interdisciplinar con múltiples perspectivas. Para precisar las demandas y las necesidades sobre vivienda de nuestra sociedad en cambio. Se trata únicamente de mantener la idoneidad de la vivienda para sus ocupantes. Las formas de convivencia y cohabitación han variado mucho a lo largo de la historia. Variaciones por modificaciones de las formas de relación dentro de las unidades de convivencia, pero, sobre todo, por la necesidad de adaptación a las realidades sociales globales, vinculadas con las formas de producción, con el ritmo de vida y los cambios de los valores de referencia.

### Tomado de:

[http://www.construmatica.com/construpedia/Categor%C3%ADa:Situaci%C3%B3n\\_Actual.\\_La\\_Vivienda\\_Contempor%C3%A1nea](http://www.construmatica.com/construpedia/Categor%C3%ADa:Situaci%C3%B3n_Actual._La_Vivienda_Contempor%C3%A1nea)

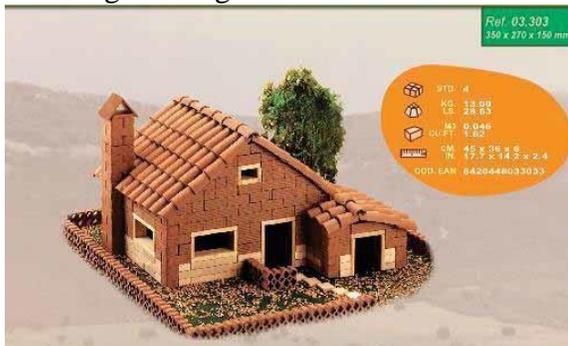
### Actividad:

1. ¿Qué materiales fueron utilizados para construir la vivienda en la que actualmente vives?
2. ¿Cómo satisface las necesidades tu actual vivienda?
3. Haz un dibujo y un plano de la vivienda en la que habitas.

## PROYECTO TECNOLÓGICO

Indaga un poco en la red algunas imágenes y conceptos relacionados con la arquitectura moderna y construye utilizando materiales reciclados y objetos que tengas a disposición en casa una maqueta que represente esta clase de arquitectura. RECUERDA SER MUY CREATIVO Y NOVEDOSO.

Estas son algunas sugerencias:





## INSTITUCIÓN EDUCATIVA POLICARPA SALAVARRIETA

Resolución 1921 del 01 de Julio de 2008  
Resolución No. 2981 del 01 de septiembre de 2009  
E-mail: policarpayumbo@sedvalledelcauca.gov.co  
Telefax: 550 8115 Miravalle Dapa – Yumbo



**Recuerda: Realiza un video corto donde muestres tu proyecto, explicando cómo lo hiciste y su aporte tecnológico. El video puedes grabarlo desde el computador o celular, con cualquier herramienta que tengas a la mano. Si estamos en presencialidad, debes entregar el proyecto a la docente.**

### **NO OLVIDES SER MUY CREATIVO**

Más maquetas como estas las encontramos en el siguiente enlace [www.modelismoymaquetas.org](http://www.modelismoymaquetas.org) y buscamos en donde dice edificaciones.

### **Referencias:**

Categoría: Situación Actual. *La Vivienda Contemporánea* / *Construpedia, enciclopedia construcción*. (2017). Arquitectura, ingeniería y construcción portal, buscador y comunidad.

Colegios Arquidiocesanos de Cali *Modulo tecnología e informática 8*. La publicidad. (2017)